LIFE+TERRITORIO VISÓN

Recuperación ambiental del Territorio Fluvial; espacio vital del visón europeo (*Mustela lutreola*)

El visón europeo en Navarra: conservación creativa

Gloria Giralda y Fermín Urra

Seminario Final

Pamplona, 9-10-11 de junio

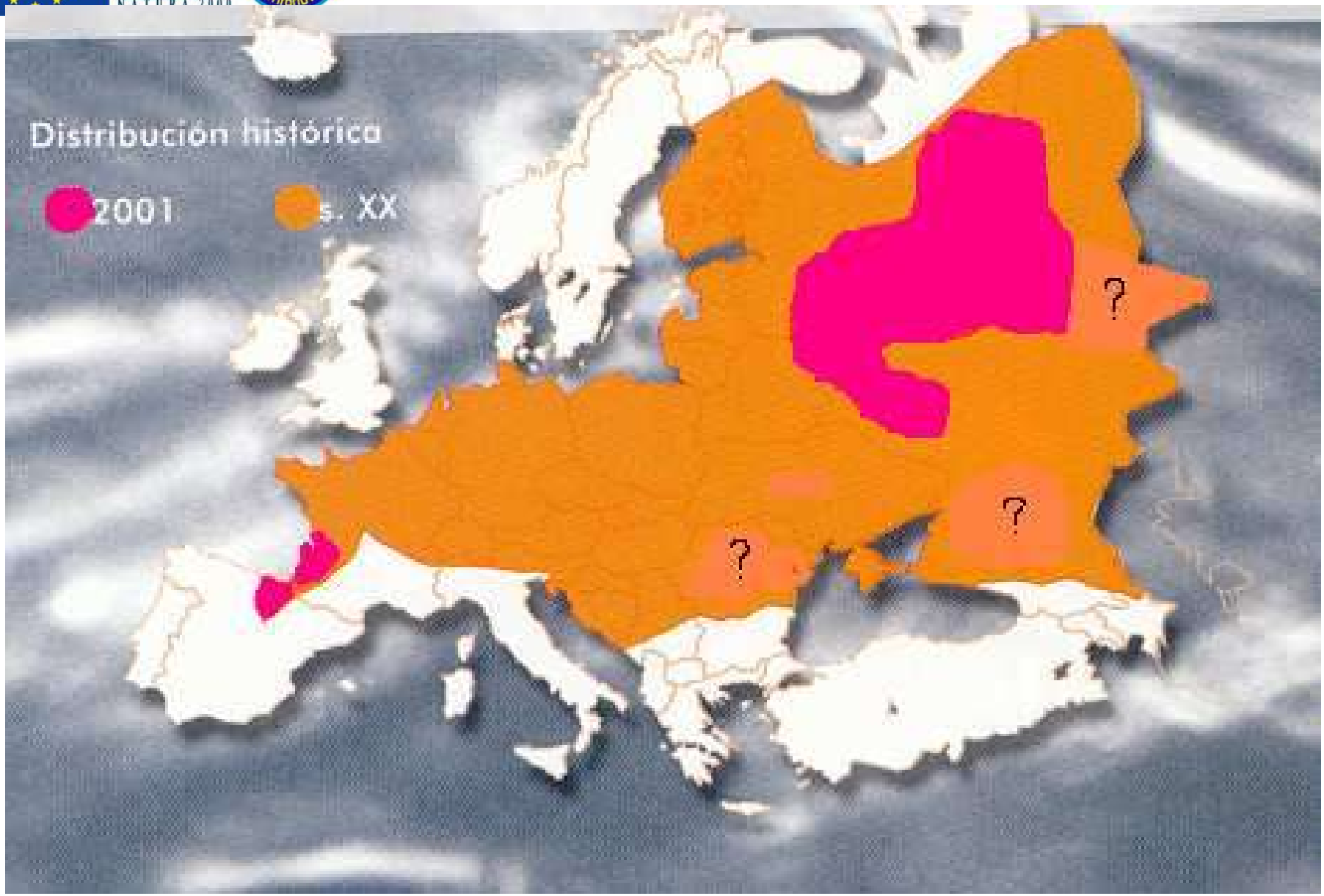
© Eduardo Berián (LIFE09 NAT/ES/531)

Gobierno de Navarra · Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente · Gestión Ambiental de Navarra, S.A. · Tragsa · Fundación Crana

MANAGEMENT
CONCEPT
BRANDING
POSITIONING
MARKETING
ADVANTAGE
PLANNING
STRATEGY
CONSUMER
ADVERTISING
RESEARCH
SUCCESS
BEHAVIOR
COMPANY
www.shutterstock.com · 145420261

CONCEPT
FAIL
NO
STRATEGY
PLAN
HAVE
TEAM
45% is SALE!
15% - ???
A. B. C.
MARKETING
PRODU
SUCCESS!
LOADING TO SERVER
A. ASIA
B. INDIA
C. USA

Tactics
Corporate
organization
market
Marketing
goals
Strategy
product
strategies
plan
target
measurable
partially
effective
goal
group
successfully
company's
objectives
promotion
plans action
sales
organization's
serve
low
set
cost
make
component
relationship
often
consumers
actions
resources


Distribución histórica
2001
s. XX
?
?
?

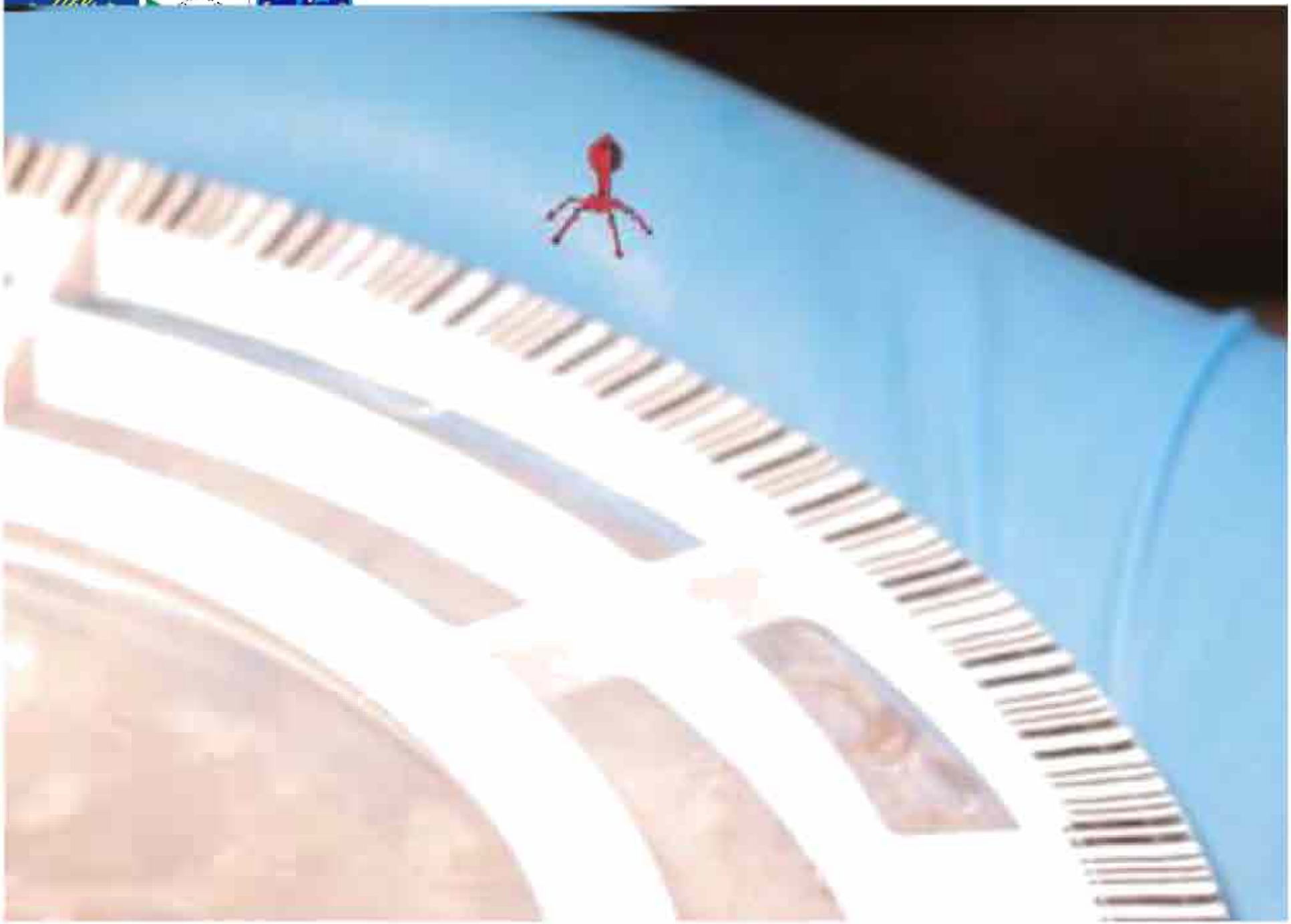
Algunos datos

- Se estima que la población occidental tiene entre 400 y 600 individuos
- Aproximadamente el 70% están en Navarra
- Se distribuye por todas las cuencas fluviales excepto el río Eska
- Declarada En Peligro de Extinción y En Peligro Crítico

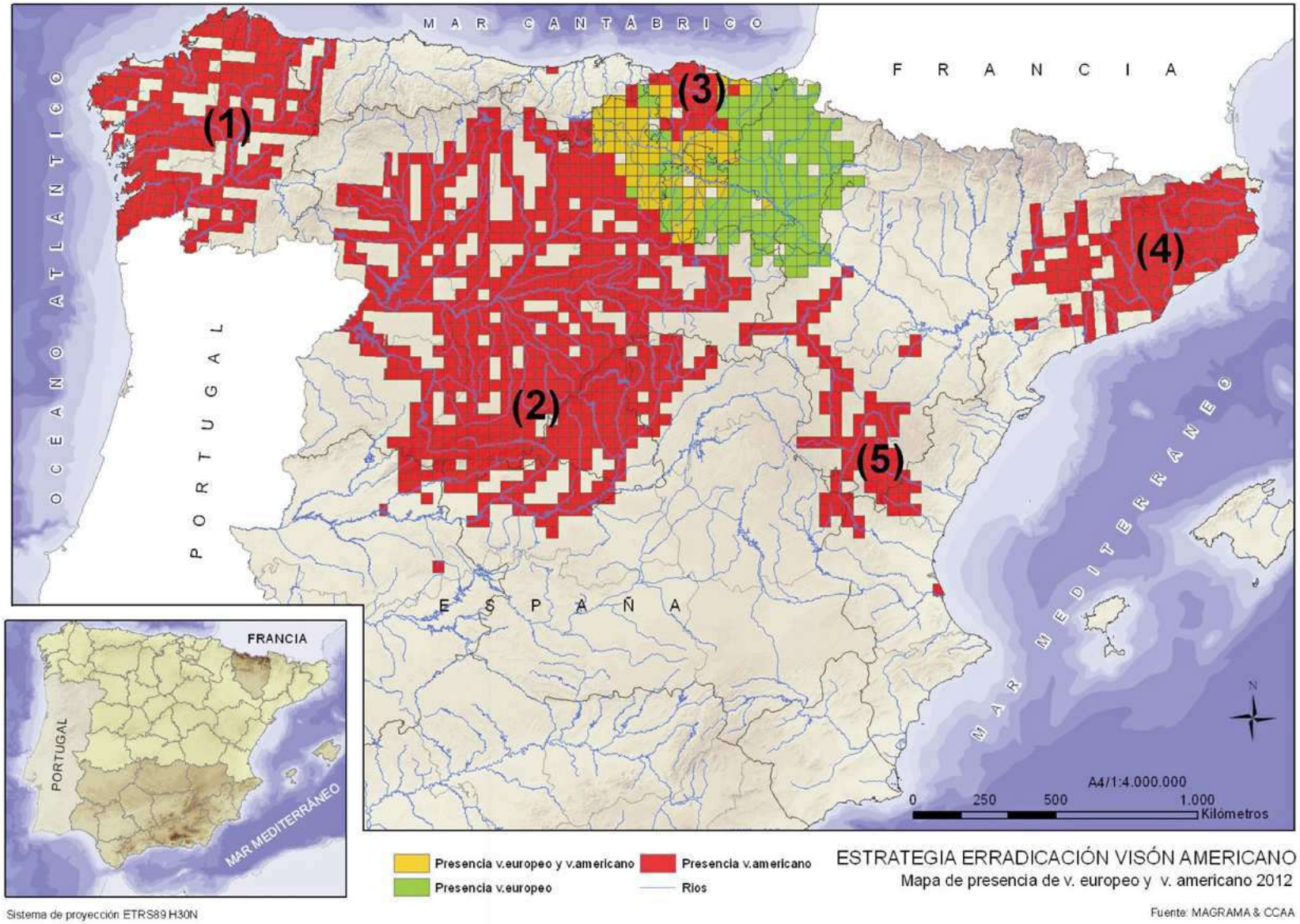
Conocimiento

- En 2004 se muestrearon varios ríos
- Desde entonces se muestrea anualmente Tramos Bajos del Aragón y del Arga
- En 2007 y 2008 se capturaron y radiomarcaron 28 visones europeos

DEBILIDADES Pobreza genética	**AMENAZAS** Visón americano Especies exóticas
FORTALEZAS Población en buen estado	**OPORTUNIDADES** Hábitat en buen estado de conservación Financiación europea Especie emblemática



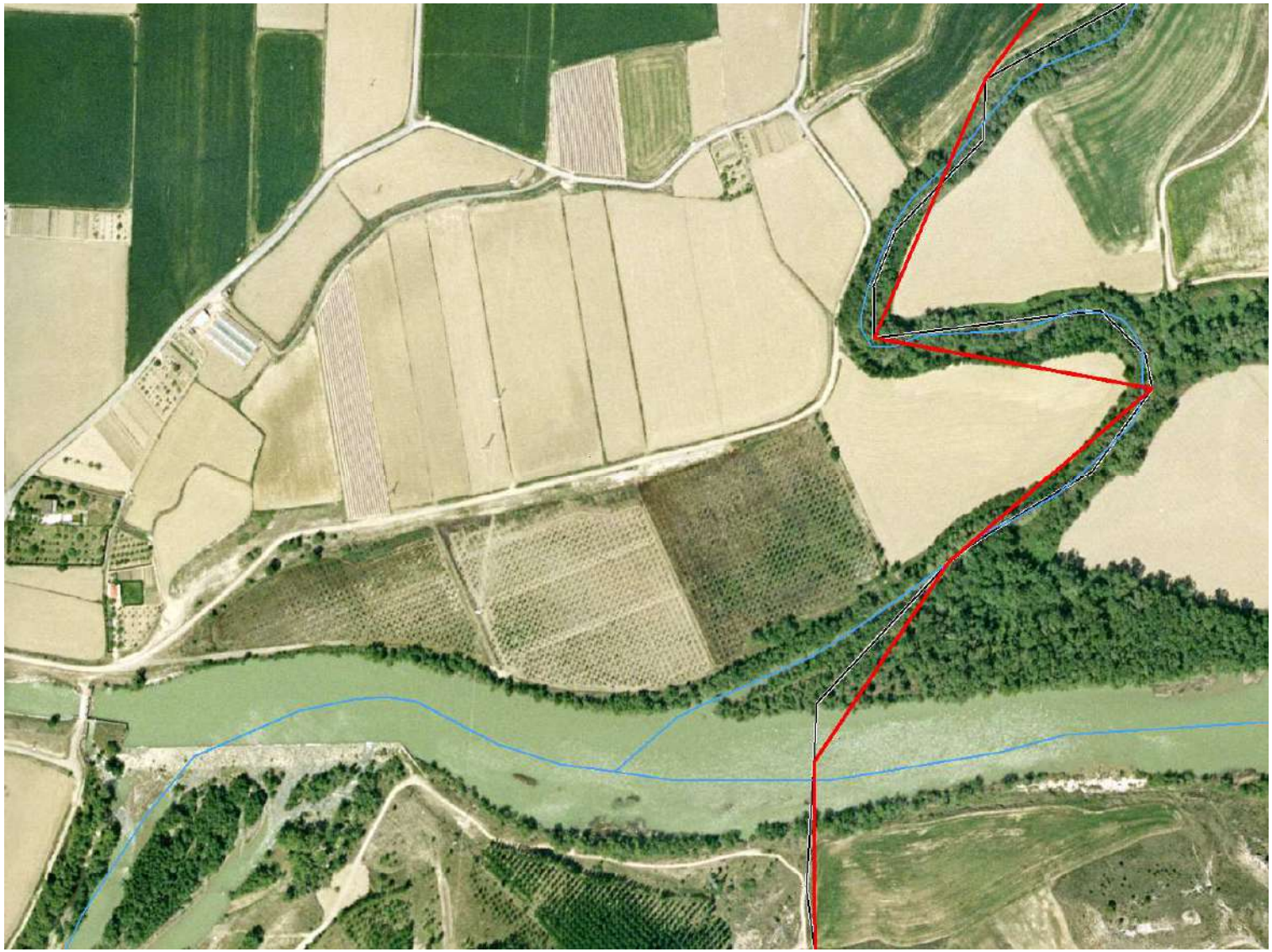
El primo peligroso

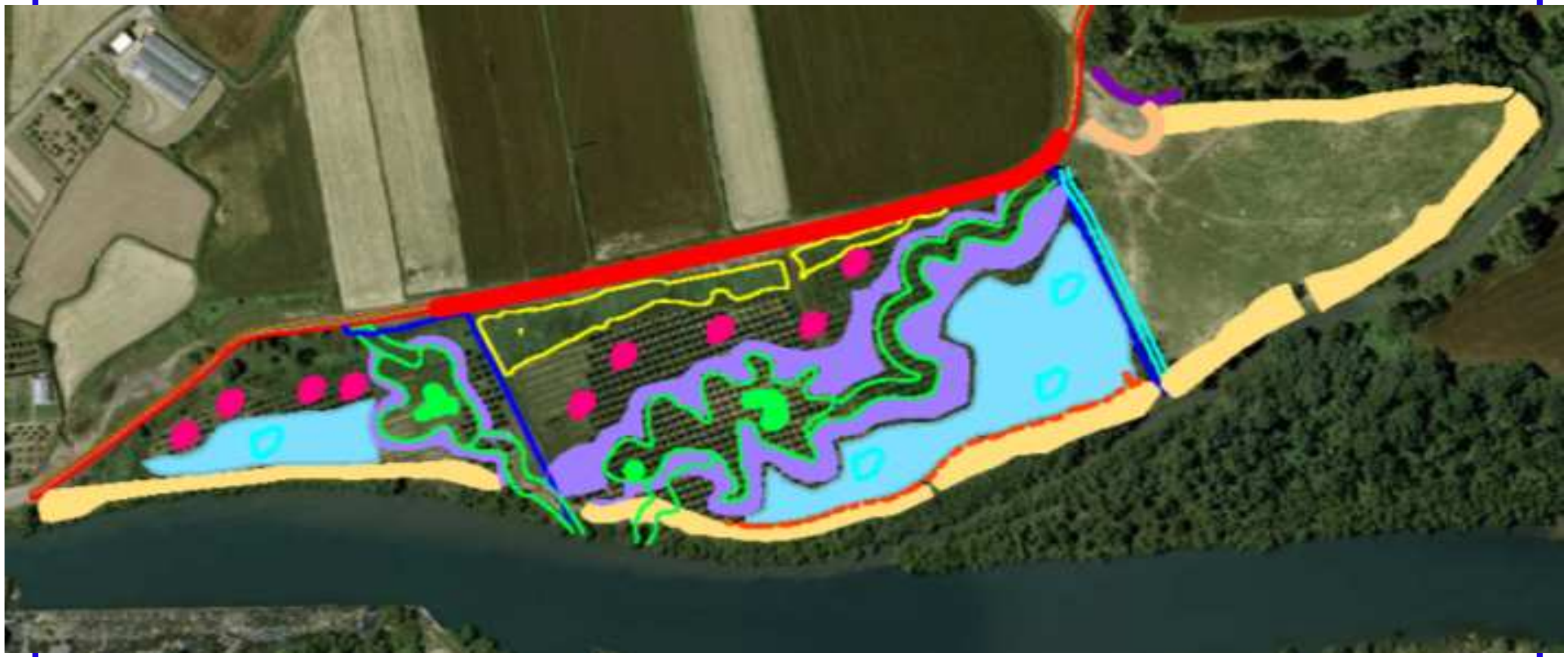


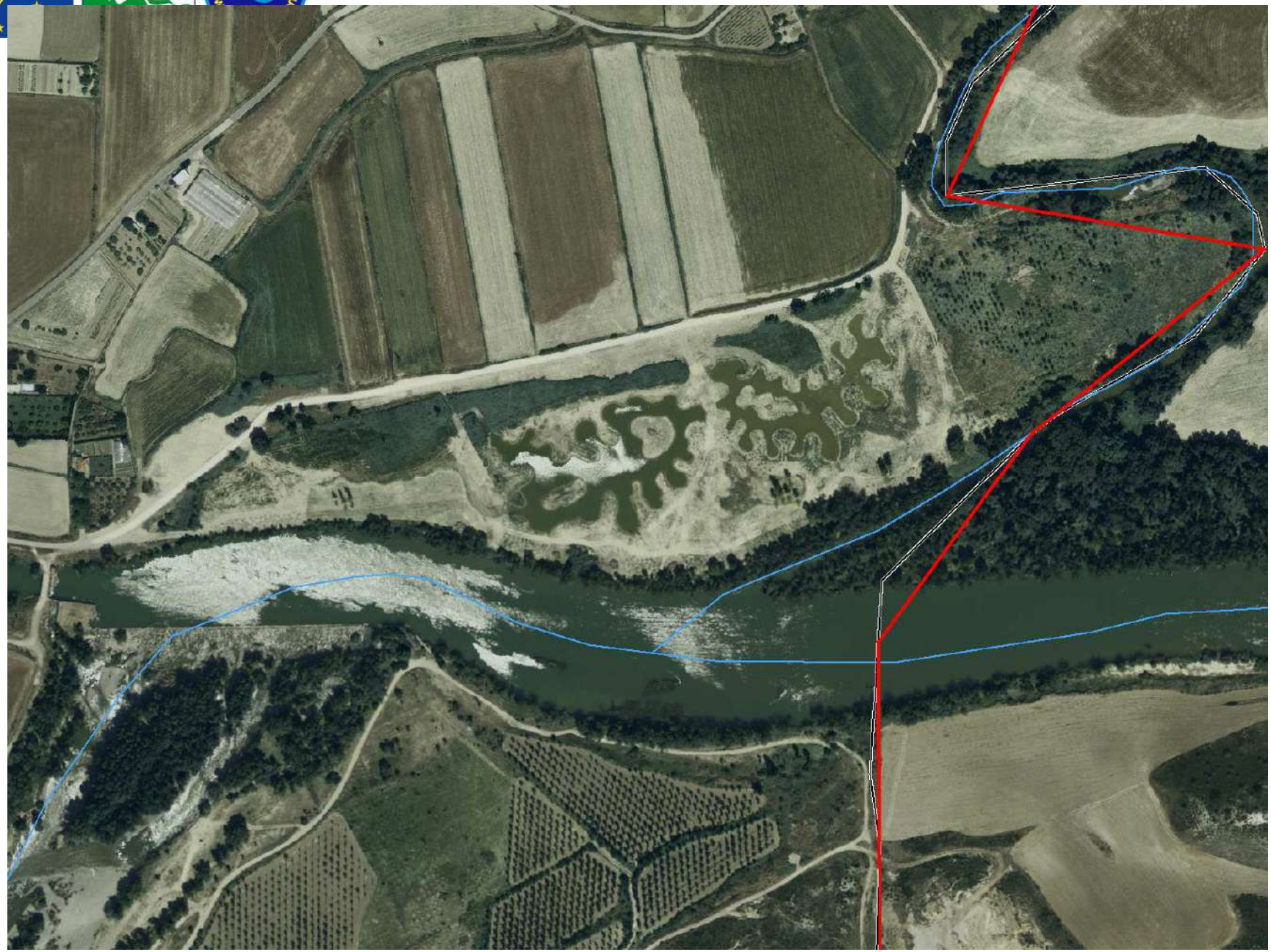
Estrategias de detección y trampeo

- Trampeo convencional
- Fototrampeo
- Trampeo con plataformas

Restauración de hábitats: Caparroso







I WANT YOU

Coca-Cola