

RIBAFORADA

El festival de Navidad recauda 2.500 euros

Lo organiza la Campaña de Navidad, cumple su 40ª edición y el dinero irá para regalos a niños y personas mayores

LUIS MIGUEL CHAVERRI
Ribaforada

Alrededor de 800 personas se dieron cita el domingo en el polideportivo municipal de Ribaforada para disfrutar del festival que organiza cada año la asociación Campaña de Navidad para recaudar dinero. Un dinero que se destinará a que los mayores de la localidad tengan una cesta en estas fechas tan especiales y a comprar un regalo a cada niño de Ribaforada que se les entrega en la cabalgata de Reyes.

La recaudación ascendió a 2.500 euros, aunque de esta cantidad hay que descontar los gastos de montaje del espectáculo. El precio de las entradas fue de 5 euros para los adultos y 2 euros los niños. Este espectáculo se ha convertido en una tradición en Ribaforada y, de hecho, el domingo cumplió ya su 40 aniversario.

Algo más de dos horas

El festival, que se prolongó durante algo más de dos horas, contó con la participación de 200 artistas de todas las edades. Salieron al escenario diferentes colectivos de la localidad, así como numerosos miembros del gimnasio Fitness de Tudela, el grupo Salsa Ribera, la monolenguista murchantina Aroa Berrozpe y la cantante tudelana Deyanira. El acto lo presentaron los ribaforaderos Pepe Sevilla y Conchi Ardaiz.

Los asistentes disfrutaron de la variada puesta en escena, que fue desde escenas del musical El Rey León del gimnasio Fitness hasta el humor de Aroa Berrozpe, pasando por diferentes coreografías y actuaciones musicales en las que tampoco faltaron los más pequeños de Ribaforada.

Y es que los vecinos del municipio tienen este festival como una cita obligada en su agenda, sobre todo por el fin al que se destina el dinero recaudado.



El público llenó un año más el polideportivo para presenciar el festival de Navidad.

CHAVERRI



Los pequeños de Ribaforada también salieron al escenario.

CHAVERRI



Integrantes del Fitness, durante una escena del Rey León.

CHAVERRI

MILAGRO

La asociación de mujeres realiza un calendario con el agua como protagonista

Se han editado un total de 500 ejemplares que se distribuyen de forma gratuita a los vecinos en el edificio Spacium

ENRIQUE PEJENAUTE
Milagro

'Las mujeres de Milagro se mojan' es el lema del calendario de 2014 que ha elaborado la asociación de mujeres La Cereza de la localidad y la Fundación Crana y que se presentó ante cerca de 80 personas en la casa de cultura. Destacar la importancia del agua y sus formas de utilización por parte de los vecinos del siglo pasado -décadas de los 40,

50 y 60- es el fin de este almanaque para el que han contado con la colaboración del Gobierno foral, el ayuntamiento de la localidad y la Obra Social La Caixa.

Se han editado 500 ejemplares que, desde ayer, se distribuyen de forma gratuita entre los vecinos en el edificio Spacium en horario de 18 a 20 horas. El calendario incluye fotografías, la mayoría antiguas, relacionadas con el agua, además de distintas poesías.

La presentación corrió a cargo de la alcaldesa, Yolanda Ibáñez; la presidenta de la asociación de mujeres La Cereza, M^a Cruz Ibáñez; y las representantes de Crana Eva García y M^a Cruz Lerga.

La alcaldesa destacó que en las imágenes antiguas del calendario



Los voluntarios que han participado en la realización del calendario presentado en Milagro.

E.P.

se puede apreciar las diferentes formas en las que los vecinos de entonces sacan provecho de las fuentes, pozos y los ríos Ebro y Aragón. Entre estos usos citó la pesca; el transporte de leña u otras mercancías en almadías; o la utilización del agua transportada por las mujeres en cántaros de cara a

utilizarla para guisar o lavar.

M^a Cruz Ibáñez dijo que desde Crana idearon la forma de llevar a cabo este proyecto. "Después buscamos voluntarios, datos y fotos antiguas en relación con el agua que pudieran aportar, y obtuvimos una buena respuesta", dijo. Añadió que han sido 12 las volun-

tarias que han participado en la edición del calendario, "pero muchas más las que han aportado su gratino de arena", afirmó. Agradeció la labor de la tafallesa Marina Aioz, que revisó los textos que ilustran las fotos, y de otros vecinos, en particular Jesús M^a Barrado, que aportó muchas fotos.