

falces

Apuestan por crear la marca turística Territorio Visión

s.m. tafalla _ _

Actualizada 18/03/2013 a las 08:37

[Imprimir](#) [Enviar](#)



[Asistentes a la jornada celebrada este sábado en Falces.. galdona](#)

Una treintena de personas, entre agentes turísticos de la Ribera Alta, representantes municipales de algunas de esas localidades y agricultores, se reunieron este viernes en Falces para participar en **una jornada sobre turismo y biodiversidad** enmarcada en el proyecto Life Territorio Visión. Los asistentes coincidieron en la idea de impulsar la **marca turística Territorio Visión** como dinamizadora de la zona; así como en la necesidad de seguir colaborando en "todas las acciones que tengan como objetivo mejorar el mantenimiento de los ríos". La jornada se celebró en el punto de información Territorio Visión de Falces, representantes de la empresa Gestión Ambiental de Navarra y del Crana expusieron a los asistentes los pormenores del proyecto Territorio Visión. También intervino Carmen Jaso, experta en restauración fluvial.